



IHR MESSEAUFTTRITT

Herzlich willkommen

stöcker&friends IHR kompetenter Partner
für den nächsten Messeauftritt.

Lassen Sie sich inspirieren...



Atelier stöcker&friends GmbH

© stöcker&friends GmbH • Unter den Eichen 5 • 65195 Wiesbaden • www.stoecker-and-friends.com



Wer sind wir?

Agenturfacts:

- Gründung 1999 als inhabergeführte Full-Service Agentur
- Unter den Top 20 Agenturen im W&V Ranking
- Mitglied der FAMAB
- Hohes Kreativpotential
- Eigene Produktion für Grafik/Print/TV und Video
- Weitere Niederlassungen in München, Berlin, Spanien (Denia), VAE (Dubai)
- Weltweite Partner



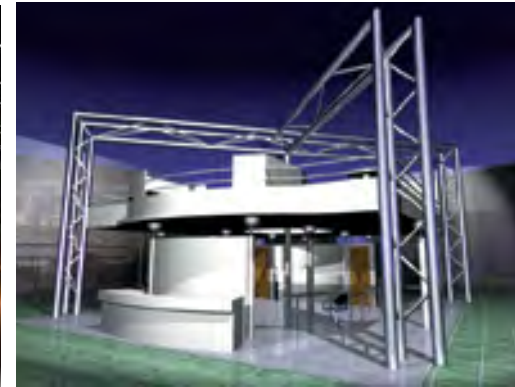
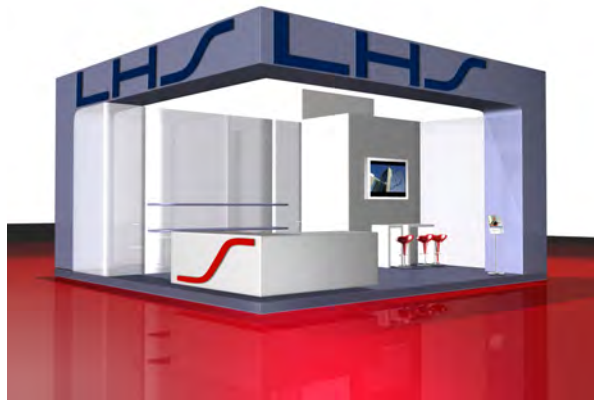
Was können wir für Sie tun?

- Als **Full-Service Dienstleister** erhalten Sie den **ganzheitlichen Messeauftritt** aus einer Hand, vom kreativen Entwurf, über den Standbau, der perfekten Komplettorganisation bis hin zu emotionalen Messeshows und ausgefallenen Kundenabenden.
- Nach einer genauen Analyse entwickeln wir **kreative Konzepte**, die Ihre Marke, Ihr Produkt und Ihre Botschaft wirkungsvoll in Szene setzt, damit Ihre Kunden **Ihre Marke „erleben“**.
- Unsere Messekonzeptionen sind visuelle Inszenierungen, in denen **Formen, Farben** und **Materialien** perfekt **zusammenspielen**.
- Von der Konzeption bis zur Realisation zeichnen wir uns seit Jahren durch **hohe Qualitätsstandards**, durch das **enorme Erfahrungspotential der Mitarbeiter** aus und **garantieren reibungslose Abläufe**.
- Durch unsere **eigene Videoproduktion** und **Grafiksuite** können wir kostengünstig ... um Ihre Inhalte abwechslungsreich durch Filmeinspieler/Animationen/Print zu transportieren und ihnen somit eine **besondere Note** zu geben.
- Wir **kaufen** unsere Leistungen durch langjährige Partnerschaften und Dienstleister **kostenbewußt** ein.



IHR MESSEAUFTTRITT

Beispiele: Standdesign & Messebau



Atelier stöcker&friends GmbH

© stöcker&friends GmbH • Unter den Eichen 5 • 65195 Wiesbaden • www.stoecker-and-friends.com



Messebau

Referenzprojekt:

Messebau auf der CeBIT

Zielgruppe: Fachbesucher und Endkunden aus dem Dienstleistungsgewerbe, der Industrie und Wirtschaft.

Aufgabe: Ein einheitliches Design- und Kommunikationskonzept, in dem die neuen Features der Produkte von SIEMENS dem Fachpublikum und den Besuchern präsentiert werden sollten.

Lösung: Eine reale „SIEMENS Produktfamilie“ (von Sängern und Schauspielern umgesetzt) nutzte die SIEMENS Produkte in allen Bereichen des Alltags und des Berufes.

Die Bühne wurde durch **aufwendige 3D-Animationen** entsprechend der einzelnen Lebensbereiche immer wieder verändert und die Darsteller waren sowohl **virtuell in der 3D-Welt**, als auch **live auf der Bühne**, präsent.



Messebau

Referenzprojekt:
IP EUROPE auf der Telemesse

Zielgruppe: Vertreter der werbungtreibenden Unternehmen
und der Mediaagenturen

Aufgabe: Auf der Telemesse sollten die neuen Programme
von RTL, RTL 2 und Super RTL in einem stimmigen
Messestand-Design präsentiert werden.

Lösung: Unter dem **Motto "IP-Get the view!"** wurde der
Messestand auf einer Fläche von über 1.500 qm
gestaltet.

Mit zahlreichen Wortspielen rund um „view“ wurde
„Get the view“ zur Gestaltungsbasis des
Messestandes (Inter-view/Basic-views usw.).





IHR MESSEAUFTTRITT

Messebau

Referenzprojekt:
netpoint media auf der Online-Marketing-Messe

Zielgruppe: Vertreter der werbungtreibenden Unternehmen und der Mediaagenturen für Online-Werbung.

Aufgabe: Das Ziel war es, eine hohe Aufmerksamkeit der **Messepräsenz** für die Besucher zu schaffen.

Lösung: Es wurde ein sehr offener, kommunikativer Messestand mit integrierter Bühne gestaltet. Unter dem **Motto „We make it unique“** entstand ein emotionaler Mix aus Moderation, Künstler-Acts und Visualisierung.

Ein Promotion-Team in auffälligen Outfits unterstützte zusätzlich die jeweiligen Showacts am Messestand mit Samplings und Aktionen.





Messebau

Referenzprojekt:

DEXION auf der LogiMAT

Zielgruppe: Einkäufer, Logistiker aus ganz Deutschland

Aufgabe: DEXION ist einer der führenden Anbieter für individuelle und leistungsfähige Lagerlogistik-Lösungen.
„Auf unserem Messestand sollen keine Einzelexponate präsentiert werden, dazu soll er sehr offen und kommunikativ sein“.

Lösung: Als Material wurde rötlich eingefärbtes Plexiglas verwendet. Im Innenbereich wurde ein mediales System entwickelt mit:

- Medientischen, in denen Flachbildschirme integriert waren.
- Wände mit Touchscreen, damit sich die Besucher die Web-Site und Produktfilme ansehen konnten.
- Präsentationsbühne, hier wurden mehrmals am Tag zu speziellen Themen Präsentationen gezeigt.





Messe LogiMAT Stuttgart





Und was machen wir sonst noch?

- 1. Konzeption von Messe-Shows** mit eindrucksvollen Live-Inszenierungen, in denen die Informationen intelligent eingebunden sind.
- 2. Organisation der Mitarbeiter-/ Kunden-/ Standparty Lieferantentagung / Internationale Konferenz**
Veranstaltungen neben der eigentlichen Messe sind ein **wichtiger Kommunikationsfaktor**.

Denn wo können Sie besser entspannte Kundengespräche führen, Mitarbeiter und Standcrew für die Messetage motivieren, als bei einer Abendveranstaltung.

Denn wir sehen den Messeauftritt ganzheitlich.

Und dazu gehört es eben, nicht nur eine relaxte und entspannte Atmosphäre zu schaffen, sondern auch an dieser Stelle **Ihre Marke bestmöglich in Szene zu setzen.**

- 3. Vermittlung von Messemoderatoren & Messehostessen**



Beispiel zu 1. Messe-Shows

Messebesucher zu faszinieren und mit ihnen in den Dialog zu treten, ist keine einfache Aufgabe.

Wir schaffen dies durch **außergewöhnliche Showkonzepte**, bei denen Produkt, Marke und Botschaft emotionalisiert werden.

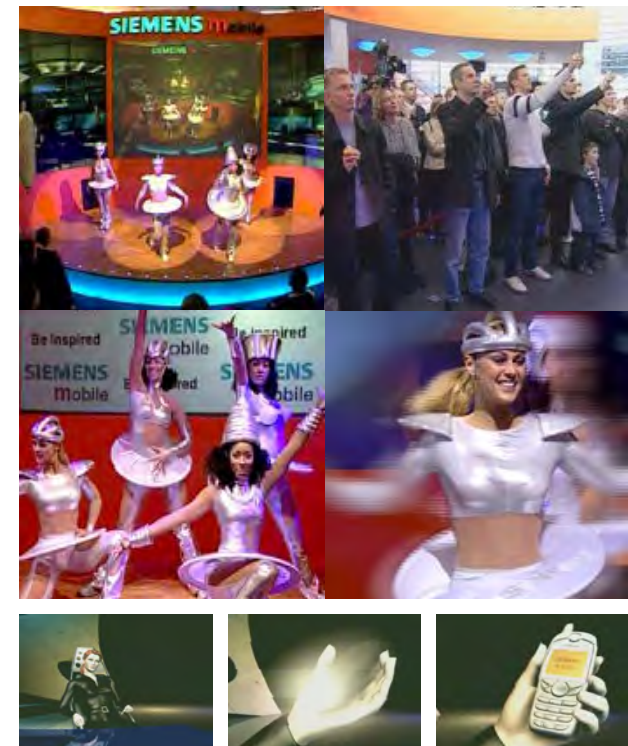
Referenzprojekt: Messeshow CeBIT

Aufgabe: Die neuen SIEMENS Produkte in den Bereichen sollten präsentiert werden.

Lösung: Als Key Visual wurde eine 3D-Figur mit Namen „Sisa“ kreiert, die als 3D-Animation mit einem realen Moderator kommunizierte.

Durch ein interaktives Tool, ein virtuelles Computerspiel, lernten die Besucher die Produktfeatures kennen.

Für die Tanzperformance wurde ein Unternehmenssong komponiert.



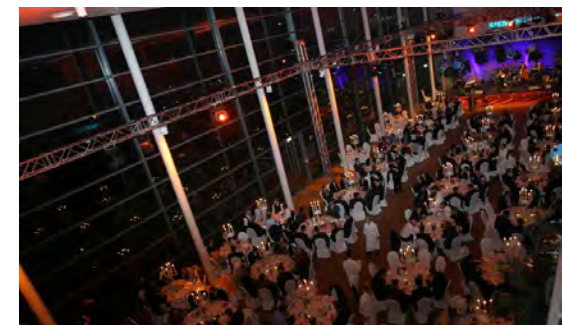
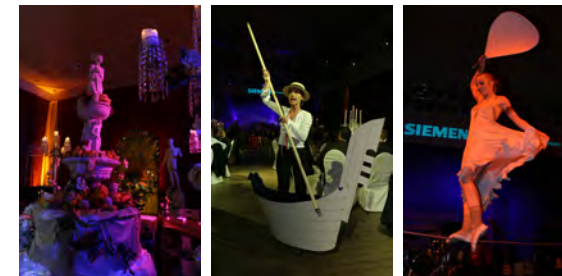
Beispiel zu 2. Mitarbeiter-/ Kunden-/ Standparty

Referenzprojekt:

VIP-Kundenveranstaltung anlässlich der CeBIT

Aufgabe: Ein **außergewöhnlicher VIP-Kundenabend** sollte für 300 internationale Gäste gestaltet werden. Das Thema „mobile communication“ sollte hierbei möglichst intelligent integriert werden.

Lösung: Inszenierung der „**Opera of communication**“
Dabei entpuppten sich zahlreiche Köche und Kellner als Sänger und Sängerinnen. Ein „**etwas verrückter Regisseur**“ führte durch das Programm, immer auf der Suche nach der Vollendung seiner Oper.
Die Location war mittels **Großdekorationen** (Straßenszenen, Häuserfronten, Brücken) wie eine italienische Opernbühne gestaltet. Für entspannte Gespräche konnte man sich in die **üppig dekorierte Lounge** zurückziehen.





IHR MESSEAUFTTRITT

Beispiel zu 2. Lieferantentagung



STAHLGRUBER GmbH – Hochregallager-Einweihung

Ort: Sulzbach-Rosenberg (Bayern)

290 geladenen Gästen sollte das neu fertig gestellte Hochregallager präsentiert werden.

Die Aufgabe: - Umsetzung der Lieferantentagung in Verbindung mit Hochregallager-Einweihung

Die Umsetzung:

Die vier Keywords **Innovation, Flexibilität, Schnelligkeit und Vertrauen**, die die Philosophie des Unternehmens widerspiegeln, werden **künstlerisch dargestellt**. Das Besondere: die Bühne wird als riesiger **Traversenwürfel** gebaut und verkleidet, so dass sie das **STAHLGRUBER Logo darstellt**.

Durch die übereinanderliegenden Felder zeigt sie zudem **symbolisch das neue Hochregallager**, in dem **die Künstler auftreten** und die STAHLGRUBER Philosophie visuell eindrucksvoll darstellen.



Atelier stöcker&friends GmbH

© stöcker&friends GmbH • Unter den Eichen 5 • 65195 Wiesbaden • www.stoecker-and-friends.com



STAHLGRUBER - Lieferantentagung und Hochregallagereinweihung





IHR MESSEAUFTTRITT

Beispiel zu 2. Internationale Konferenz



Sykye – Leadership Conference

Ort: München

Die 90 Top-Leader von Skype trafen sich zu einer 3-tägigen Strategie-Konferenz in München. Highlight war die **1-stündige Live-Interview-Schaltung zu Bill Gates in den USA.**

Die Aufgabe: - Umsetzung der Leadership Conference inkl. Abendveranstaltungen und Logistik

Die Umsetzung:

Schaffung einer **kreativen Working-Atmosphäre** im Kesselhaus München mit **CI-konformen Elementen** wie bspw. Verlegung von Teppichboden in der typischen Skype-Wolkenform; weißes Mobiliar mit Skype-CI-farbigen Kissen usw.

Als Highlight fand am zweiten Konferenztag nach Konferenzende zunächst ein kleiner Umtrunk statt, bevor **Tony Bates, Skype CEO, das Interview per Live-Web-Schaltung mit Bill Gates in den USA eröffnete.** In dem einstündigen Dialog konnten die TN per Kamera Fragen an ihn stellen, während er wiederum auf zwei XXL-Plasmascreens live nach München übertragen wurde.



IHR MESSEAUFTTRITT



Damit **IHR Messeauftritt** ein Erfolg wird...

stöcker&friends GmbH EVENTS & INCENTIVES

Unter den Eichen 5
D-65195 Wiesbaden

Geschwister-Scholl-Str. 2
D-82031 Grünwald

Ehrwalder Str. 5
D-10825 Berlin

Phone +49 (0) 611 18079-0
Fax +49 (0) 611 18079-23

Phone +49 (0)89 1890430-22
Fax +49 (0)89 1890430-23

Phone: +49 (0)30 859738-92

event@stoecker-and-friends.com
www.stoecker-and-friends.com



Atelier stöcker&friends GmbH

© stöcker&friends GmbH • Unter den Eichen 5 • 65195 Wiesbaden • www.stoecker-and-friends.com